

Communiqué de presse

Autodis Group s'engage dans la voiture connectée avec Oocar

Arcueil (France), Le 20 juin 2017 – Autodis Group, acteur européen majeur de la distribution de pièces détachées et de la réparation indépendante multimarques Automobile et Poids Lourds, annonce une prise de participation dans Oocar.

Oocar est une start-up innovante dans le domaine de la voiture connectée. Créée en 2015, elle propose une plateforme de données et de services destinée aux secteurs de l'après-vente et de l'assurance automobile.

Destinée à l'automobiliste, l'application mobile d'Oocar est combinée à un boîtier branché sur la prise diagnostic de son véhicule. En connectant sa voiture à son smartphone, le conducteur bénéficiera de services personnalisés liés à son comportement de conduite mais aussi à l'usage de son véhicule, ses révisions et son usure.

La société a pour ambition de créer un écosystème de partenaires visant à connecter plus de 2 millions de véhicules en Europe dans les 3 prochaines années.

Ce rapprochement s'inscrit dans la stratégie d'Autodis Group visant à accompagner la transformation digitale du secteur en s'engageant auprès de start-up prometteuses qui participent à la construction du monde automobile de demain.

Il s'est ainsi engagé auprès d'ID Garages, leader de l'intermédiation pour la réparation automobile, dès 2012.

En soutenant la solution mise en place par Oocar, Autodis Group a l'ambition de devenir un leader des services connectés d'entretien et de réparation automobile.

Avec Oocar, les réseaux AD et Mondial Pare-Brise pourront ainsi proposer un véritable outil de fidélisation à même de connecter les véhicules de leurs clients pour mieux les connaître et leur proposer les meilleurs services aux meilleurs moments.

Stéphane Antiglio, président d'Autodis Group, a déclaré :

« Nous sommes ravis de nous associer à Oocar qui est un acteur d'avenir présentant des technologies prometteuses. La mission première d'Autodis Group est d'aider l'automobiliste à maintenir son patrimoine automobile. En contribuant à développer les services liés à la voiture connectée, nous nous engageons pleinement dans cette voie. »

Philippe Chassany, président d'Oocar, a déclaré :

« Plus de 90% des véhicules roulants disposent aujourd'hui d'une prise diagnostic, et plus de 75% des conducteurs ont un smartphone. Nous souhaitons faire évoluer la relation entre l'automobiliste et les professionnels de l'entretien et de la réparation grâce à un outil digital innovant. L'engagement d'Autodis Group est une formidable opportunité pour nous de bénéficier de l'expertise et de la force de distribution d'un acteur européen leader dans le secteur automobile pour accomplir cette mission. »

Contacts presse : Alquier Communication

Vincent Dujardin : vd@alquiercommunication.fr - 07 86 91 65 59

Thibault Brugeron : tb@alquiercommunication.fr - 06 63 49 48 97

Autodis Group en bref

Autodis Group est un acteur européen majeur de la distribution de pièces détachées et de la réparation indépendante multimarques Automobile et Poids Lourds.

Avec plus de 6000 collaborateurs en Europe, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de plus de 1,2 milliard d'euros (CA 2016).

A partir d'un réseau d'enseignes de distribution, dont Autodistribution fait partie, Autodis Group propose à ses clients de la réparation automobile des concepts, marques et services pour leur permettre de devenir les leaders de leurs marchés.

Il anime ainsi et par ailleurs près de 4500 points de réparation partout en Europe, parmi lesquels on trouve les marques AD, Autoprime, Requal et 1,2,3 Autoservice.

Oocar en bref

OOCAR, société innovante dans le domaine de la voiture connectée, propose sa plateforme de données et de services destinée aux secteurs de l'après-vente et de l'assurance automobile. En partenariat avec des leaders du secteur automobile, OOCAR rassemble des services destinés au conducteur pour l'accompagner dans tous les instants de consommation liés à son véhicule. Des distributeurs automobiles et des assureurs font aujourd'hui confiance à OOCAR pour développer des solutions personnalisées destinées à fidéliser leurs clients et diversifier leurs revenus. OOCAR dispose d'une communauté de conducteurs ayant parcouru plus de 2 millions de kilomètres depuis fin 2015. La société a pour ambition de créer un écosystème de partenaires visant à connecter plus de 2 millions de véhicules en Europe en 3 ans.

Site web : www.oocar.com

Contact : press@oocar.com